

FDTB-Fachverband Heimtextil – Leistungsspektrum des Verbandes

Der FDTB-Fachverband Heimtextil ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, die im Handel mit Heimtextilien im weiteren Sinne, d.h. Bodenbeläge aller Art, Tapeten, Gardinen- und Dekostoffe, Klebstoffe, Farben bis zum Sonnenschutz tätig sind. Der Schwerpunkt der Mitgliedsfirmen liegt im Einzelhandel mit diesen Produkten, wobei zu den Mitgliedern der gehobene Fachhandel bis hin zu Fachmärkten zählt. Diese Firmen bieten auch verschiedenste Serviceleistungen an wie z.B. das Verlegen von Bodenbelägen aller Art (außer Steine, Fliesen u.ä.), die Montage von Dekostoffen, Gardinen und Sonnenschutz. Weiterhin sind Mitglieder des Verbandes Objekteure im Bereich Bodenbelag. Dabei unterstützt der FDTB-Fachverband seine Mitgliedsfirmen mit folgenden Arbeitsschwerpunkten:

Interessenvertretung des Fachhandels

Der FDTB vertritt Interessen seiner Mitgliedsfirmen gegenüber Herstellern und deren Verbänden, den Fachmessen der Branche, Staat, Behörden, Verbraucherorganisationen und der Öffentlichkeit. Der FDTB ist ständiges Mitglied im Beirat der Heimtextil, Frankfurt.

Zusammenarbeit mit Verbänden

Regelmäßig trifft sich der FDTB mit den Branchenverbänden, d.h. dem Verband der Deutschen Heimtextilienindustrie, der Europäischen Teppichgemeinschaft, dem Verband der Deutschen Tapetenindustrie, dem Großhandelsverband Heim und Farbe, dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels, dem Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik sowie deren Bundesverband Estrich und Belag. Außerdem arbeitet der FDTB in der Arbeitsgemeinschaft mittelständischer Fachverbände, einem branchenübergreifenden Zusammenschluss, aktiv mit und organisiert gemeinsame Treffen für die Mitglieder.

Unternehmertagungen

- FDTB-Jahreshauptversammlung mit umfangreichem Fachprogramm, Vorträgen und Abendveranstaltungen.
- Tagungen der Arbeitsgemeinschaft junger Unternehmer (AJU) im FDTB mit Betriebsbesichtigungen, Vorträgen, Fachprogramm und Erfahrungsaustausch.

- Branchentreff zu den wichtigsten Fachmessen Heimtextil in Frankfurt und Domotex in Hannover
- Mitgliederversammlungen der Regionalverbände

Networking

Zahlreiche Mitgliedsbetriebe nutzen die entstandenen Kontakte zu gegenseitigen betrieblichen Hilfestellungen vom Warenaustausch bis zu personeller Unterstützung.

Information und Beratung

Regelmäßig erscheinender Rundschreibendienst mit Informationen zu allen betrieblichen Bereichen wie z.B. Markt- und Branchenentwicklungen, Fachfragen aus dem Heimtextilienbereich, Aus- und Weiterbildung, Rechtsfragen, Unternehmensführung, Betriebswirtschaft, Marketing, Unternehmensnachfolge und Beratung in diesem Bereich.

Öffentlichkeitsarbeit

Ständige Kontakte zu der Fachpresse und Publikumspresse, Funk und Fernsehen. Der Verband versendet regelmäßig Presseinformation und Stellungnahmen zu allen Branchenthemen.

Darstellung des Fachhandels in der Öffentlichkeit, Verbraucheraufklärung und Zusammenarbeit mit Verbraucherberatungsstellen.

Arbeits- und Sozialrecht

Beratung und Unterstützung in allen Fragen des Arbeits-, Tarif- und Sozialrechts z.B. Lohnfortzahlung, Urlaub, Teilzeitarbeit, Jugend- und Mutterschutzgesetz, Ausbildung, vermögenswirksame Leistungen, Steuerrecht u.v.m.

Berufsbildung

Seminare zu Unternehmensführung, Marketing, Verkaufsförderung und Werbung, Rhetorik, Produktinformationen, Fachwissen aus den Sortimentsbereichen Bodenbelägen und Klebstoffe, Gardinen- und Dekostoffe, Tapeten usw.

Rahmenabkommen

Sorgfältig ausgearbeitete Rahmenabkommen bieten dem FDTB-Mitgliedern Möglichkeiten Kosten zu sparen durch die Bündelung von Einkauf z.B. bei Automobilen, Telefon, Versicherungen, Strom.

Individuelle Beratung der Mitglieder

Der Verband berät seine Mitglieder individuell zu allen juristischen und unternehmerischen Problemkreisen.

Weitere Informationen sowie die Mitgliederliste des Verbandes sind im Internet enthalten unter www.fdtb.de.